

| 제대로 된 디지털마케팅을 공부하고 싶은 혁신적인 CEO만을 정중히 초대합니다.

바쁜 경영자를 위한 **조찬형식**의 디지털마케팅AMP

2019 제 3기

디지털마케팅 CEO과정

디지털 마케팅을 모르는 者, 경영을 논하지 말라

 **한국마케팅협회**
Korea Marketing Association



(사)한국마케팅협회
이해선 회장



(사)한국마케팅협회
이남식 주임교수
경영자교육위원회 위원장

4차 산업혁명의 시대, 새로운 고객가치의 창출

4차 산업혁명과 관련하여 변화의 폭과 속도는 매우 큰 데 반하여 이에 대한 이해와 준비는 부족합니다.

4차 산업혁명의 시작점은 디지털입니다. 이제 어떤 기업도 디지털마케팅을 고민하지 않고서는 생존하기 힘든 시대가 되었습니다.

디지털마케팅은 저성장의 시대를 살아가는 모든 기업의 경영자가 진지하게 고민하여야 할 마케팅 과제입니다.

이에 본 회에서는 최고 경영자를 위한 지혜의 향연, 실용성 있는 교육과 네트워킹의 기회를 마련하고자 국내 최고의 강연자와 함께 하는 '디지털마케팅 CEO과정'을 개설 하였습니다.

바쁜 경영자를 위해 조찬 형식으로 진행되는 강의와 다양한 특별 수업으로 이루어지는 본 과정을 통하여 귀사의 마케팅 경쟁력이 한 단계 업그레이드 될 수 있기를 기원합니다.

감사합니다.

프로그램

1	2019 디지털 마케팅 트렌드의 이해 - 디지털시대, 시장의 변화와 고객가치의 진화	11	4차산업혁명을 이끄는 빅데이터 - 빅데이터 분석대로 미래는 이루어진다
2	Mobile을 통한 고객과의 소통 - 효과적인 마케팅 메시지 전달을 위한 모바일 플랫폼 활용전략	12	고객경험혁신을 위한 디지털트랜스포메이션 - 무엇이 차이를 만드는가?
3	소셜미디어 커뮤니케이션 전략 - SNS채널 활용 성공사례와 실패사례	13	4차 산업혁명시대의 비즈니스 혁신과 창조적 기업문화 - 기회는 어디에서 부는가
4	e커머스 시장의 핵심가치와 시장 트렌드 - 디지털마케팅을 통한 고객맞춤 경험 극대화	14	Marketing Paradigm Shift - 디지털 시대의 마케팅 전략
5	디지털전iera와 디지털마케팅 - 비즈니스프로세스와 마케팅프로세스의 결합	15	디지털마케팅 트렌드와 대응 전략 - 스토리텔링에서 스토리두잉으로
6	스마트 콘트랙과 유통의 미래 - 스마트 콘트랙과 신뢰혁명	16	중국진출과 디지털마케팅 - 글로벌 쇼핑몰의 구축부터 브랜드 성공까지
7	소비재 유통 분야 디지털 혁신 -Paradox of Digital Commerce	17	디지털시대 사업모델과 조직문화 혁신 - 경계의 종말, 격변의 패턴, 새로운 지평
8	기술과 인문의 융합 - 4차 산업혁명과 새로운 경쟁력	18	SNS 소셜미디어 마케팅 전략 - 마음을 움직이는 '하이-터치'
9	CHATBOT MARKETING - 인공지능 챗봇의 이해	19	소통 혁신이 몰고 온 광고 마케팅 혁신 - SNS 직접소통에서 초고도 지능소통으로
10	Content Marketing for Engagement - Remarkable Fan Created Content	20	USC마케팅과 다양한 활용사례 - 소비자 경험 콘텐츠, WHY & HOW ?

* 상기 프로그램은 사정에 따라 조정될 수 있습니다.



주요
교수진

대한민국 최고의 교수진이
귀사의 마케팅을 획기적으로 업그레이드 시켜드립니다

KMA
DIGITAL
MARKETING
ADVANCED
MANAGEMENT
PROGRAM

디지털마케팅CEO과정 최고의 교수진을 소개합니다. 4차 산업혁명과 관련하여 변화의 폭과 속도는 매우 크게 반하여 이에 대한 이해와 준비가 부족합니다. 이런 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 전반적인 디지털 마케팅에 대해 체계적으로 학습하며 교수진과의 교류 및 자문을 통해 경영자의 고민을 확실하게 해결해 드립니다.



구글코리아 전무
김경훈

- 미국 듀크대 MBA
- 前 베인컴퍼니, 왓이프 이노베이션 파트너스 상하이 사무소 근무



베인&컴퍼니 부사장
강희석

- 前 펜실베이니아대학교 와튼스쿨 대학원 경영학 석사
- 前 농림수산식품부 서기관



페이스북 코리아 이사
최호준

- 前 NAVER 비즈니스플랫폼 AD sales
- 前 YAHOO Business Development Planning team leader



KMA마케팅연구소(디지털) 소장
김철환

- 적정마케팅연구소 소장
- 前 블로터 기획본부장



세종대학교 경영학과 교수
우종필

- 前 세종대학교 빅데이터 MBA 주임교수
- 前 사단법인 유통학회 이사



푸드샵 대표이사
문성실

- 1세대 블로그 마케터 (16만명 블로그 이웃 보유)
- 세종대학교 관광대학원 식생활문화 석사



엘로디지털마케팅 소장
이구환

- 前 한국마이크로소프트 상무
- 前 퍼플프렌즈 모바일마케팅 연구소 소장



레코벨 대표이사
박성희

- 前 엘로익스체인지 대표
- 카이스트 경영대학 대우교수



소셜뉴스 위키트리 대표이사
공훈의

- 前 넥스트투자 사장 대표이사
- 前 머니투데이 정보기획이사



서강대학교 경영학과 교수
전성룡

- 국가브랜드위원회 전문위원
- 한국마케팅학회 이사



(사)한국마케팅협회 부회장
이장우

- 국제청(위원장)
- 성균관대학교 대학원



메이크어스(딩고뷰티) CMO
김덕봉

- 前 맥도날드 CMO
- 前 제일기획 글로벌 디렉터



공팔리터(0.8L) 부대표
조희정

- 前 디지털에이전시 이모션 부사장
- 前 아이소바코리아 대표



구글코리아 상무
김태원

- 대한민국디지털브랜드대상 인터프리터너십부문
- 고려대학교 미디어학부 겸임교수



마케팅큐레이터그룹 대표
정의정

- 前 코마스인터랙티브 부사장
- 前 온더보더 / Food TV 최고전략 담당 임원

KMA DIGITAL MARKETING ADVANCED MANAGEMENT PROGRAM

과정 특징

1 디지털 마케팅의 A부터 Z까지를 전문적으로 공부

디지털마케팅에 특화된 커리큘럼과 쉽게 만날 수 없는 대한민국 대표 최고 수준의 교수진과 제대로 공부합니다.

2 메인강의를 특급호텔 조찬과 함께

정말 바쁜 CEO만을 위하여 시간을 아껴 쓸 수 있는 조찬 형식의 CEO AMP 입니다.

3 저녁 시간 특별 수업

조찬수업만이 아니라 저녁시간 특별수업으로 이업종 CEO간 특별한 친교의 시간을 갖습니다.

4 기업방문 등 다양한 수업

메인 강의 외에도 저명 인사의 특강, 기업방문 등을 통하여 색다른 수업의 묘미를 느낄 수 있습니다.

5 확실한 네트워킹 기회

팀별 프로젝트, 워크샵, 골프, 해외연수 및 수료 이후 특강 참여로 지속적인 교류를 이어갑니다.

모집 요강

모집인원 40명

모집대상

- 디지털 마케팅이 고민인 CEO 및 임원
- 마케팅 트렌드를 제대로 이해하고 싶은 CEO 및 임원
- 단기간에 집중해서 공부하고 싶은 CEO 및 임원
- 디지털마케팅 분야별 전문가의 자문을 구하고 싶은 CEO 및 임원

교육기간 2019년 9월 27일(금) ~ 2019년 12월 27일(금) / 매주 금 07:00~09:30

교육장소 노보텔 앰배서더 강남 외

접수기간 접수순 마감

접수방법 입학지원서 접수 및 합격통보

등록금액 회원사 300만원, 비회원사 330만원 / VAT별도

* 호텔 조식, 교재비, 기업방문 등 포함

입학문의 교육컨설팅본부

TEL : 02-2057-5678 FAX : 02-6280-7239

E-mail : dhkim@prideofkorea.com

2019 제3기 디지털마케팅CEO과정 입학지원서

지원자				
사진	성명		생년월일	
	휴대폰		E-mail	
	이메일			
	지원동기	신문광고 <input type="checkbox"/> 안내 브로셔 <input type="checkbox"/> 웹메일 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 추천 <input type="checkbox"/> 기타()		골프 핸디
	관심분야	유통채널 <input type="checkbox"/> 신사업개발 <input type="checkbox"/> 신상품개발 <input type="checkbox"/> 디지털마케팅 <input type="checkbox"/> 글로벌마케팅 <input type="checkbox"/> 유통혁신 <input type="checkbox"/> 네트워킹 <input type="checkbox"/> 기타()		
경력 및 학력 사항				
내용	기간	비고		
근무지				
회사명			대표자	
직위			주요업종	
회사 주소				
전화			연간 총 매출 / 직원수	
비상연락처	성명 :	휴대폰 :	E-mail :	
자기소개/회사소개/지원목적				
추천인				
관계	성명	직장명	직위	휴대폰

※ 본 입학지원서의 개인정보와 기업정보의 수집 및 이용에 동의하며, 위와 같이 디지털마케팅CEO과정에 지원합니다.

※ 본 입학지원서를 작성 후 사업자등록증과 함께 운영본부 로 보내주시기 바랍니다.

l 전화: 02-2057-5678 / 이메일: dhkim@prideofkorea.com / 팩스: 02-6280-7239

디지털마케팅CEO과정 운영본부 귀중